

LESCH.SOL



ts-flower®

LESCH SOLUTIONS GmbH

Wangenstrasse 8
CH-4543 Deitingen

www.ts-flower.ch

„ts-flower®“



- **Vorstellung der Inhaber & Geschäftsführer**
- **Ist Situation - Ausgangslage**
- **Die Idee**
- **Die Lösung**



LESCH.SOL

ts-flower®

Christian Scheuermeyer



LESCH.SOL

ts-flower®

*„Man sollte alles so einfach wie möglich sehen
- aber auch nicht einfacher“ Albert Einstein*

Home

Kontaktpersonen

Manfred Leder

Christian Scheuermeyer

Kontakt

Idee / Produkt

Christian Scheuermeyer

- Geburtsdatum: 19.05.1970
- Verheiratet, zwei Kinder
- Gelernter Gärtner und Florist, Berufsprüfung als Florist
- Eidg. Diplomierter Betriebswirtschafter des Gewerbes
- Seit 15 Jahren Geschäftsführer eines Blumenfachgeschäftes (www.scheuermeyer.ch)
- Ehemaliger ÜK-Instruktor in der Sektion Bern-Solothurn und angrenzende Gebiete
- Ehemaliger Prüfungsexperte an Lehrabschluss-, Berufs- und Meisterprüfungen bei den Floristen
- Ehemaliges Prüfungskommissionsmitglied bei Berufs- und Meisterprüfungen der Floristen
- Ehemaliges Vorstandsmitglied des Schweizerischen Floristenverbandes, Ressort Weiterbildung



© 2010
LESCH SOLUTIONS GmbH
Wangenstrasse 8
4543 Deitingen



*„Man sollte alles so einfach wie möglich sehen
- aber auch nicht einfacher“ Albert Einstein*

Home

Kontaktpersonen

Manfred Leder
Christian Scheuermeyer
Kontakt

Idee / Produkt

Manfred Leder

- Geburtsdatum: 30.03.1965
- Verheiratet, zwei Kinder
- Gelernter Laborant mit, Berufsprüfung, BMS
- Weiterbildung Informatik
Informatiktrainee pool Ciba-Geigy
- Seit 20 Jahren in der Informatik tätig, zuerst
als Angestellter und dann als
Selbständigerwerbender
- Erfahrung auf Grossrechner, AS400, Unix AIX
und SunSolaris, Datenbanken: IMS, DB2, DB2
UDB, Oracle, verschiedene
Programmiersprachen, Architektur Reviews im
Bereich SOA und Daten Integration,
Evaluation von ERP-Software für KMU im
Industriesektor
- 6 Jahre als Senior Technical Consultant bei
Come Computersysteme GmbH in Frick im In-
und Ausland, hauptsächlich in der Finanz und
Telekombranche



Im Rahmen einer Tagung der ERFA-Gruppe Schweiz von Blumenfachgeschäfte wurde bei einem Testeinkauf in zwei Läden je ein Blumenstrauss für 60.-Fr. bestellt, danach zerlegt und kostenmässig analysiert.

- Preisvorstellungen des Kunden wurde einmal nicht voll ausgeschöpft
- Die summierten Preise der einzelnen Komponenten überstiegen den zum Schluss verrechneten Preis zum Teil bei Weitem

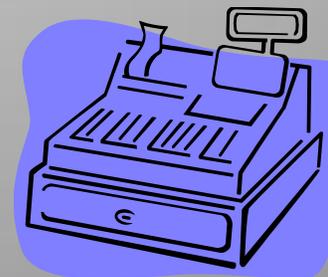
Eine Erkenntnis aus diesem Versuch war, dass das gemachte Geschäft nicht die erforderliche Rendite abwirft.

Erfahrungen aus den 12 Beteiligten Geschäfte und Fleurop bestätigten das Phänomen.



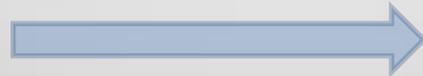
Was ist geschehen ?

$$nxA + nxB + nxC + nxD = \text{Strauss}$$

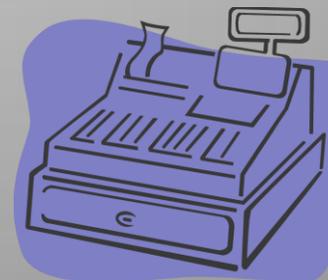


Strausspreis

$$nxA + nxB + nxC + nxD = \text{Strauss}$$



$$\text{Strausspreis} = \text{Strauss} = nxA + nxB + nxC + nxD ???$$



Strausspreis

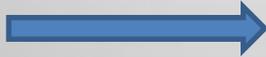


- **Die Addition/Multiplikation der einzelnen Artikel eines Werkstückes zum Verkaufspreis unter Zeitdruck ist sehr Fehlerbehaftet**
- **Die Kreativität einer Floristin steht im Konflikt mit den wirtschaftlichen Interessen des Geschäftes und so werden der Schönheit wegen eher mehr Blumen und Grün in einen Strauss eingearbeitet als dass es die Preisvorstellung des Kunden erlauben würde**
- **Die Erwartungen des Kunden übersteigen den Preis den er bereit ist zu bezahlen.**
- **Stammkunden bekommen mehr für's Geld, vielleicht zu viel?**



Wie könnte dieser Arbeitsablauf
optimiert werden ?

Situation



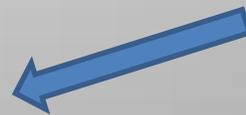
Nachschauen



Notieren



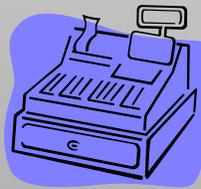
Eintippen





Einführen eines einfachen Programms welches die wesentlichste Fehlerquelle auf ein Minimum reduziert, mit geringstem Aufwand einzuführen und sehr einfach zu bedienen ist.

Die Idee

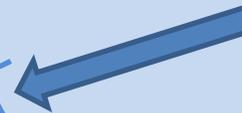


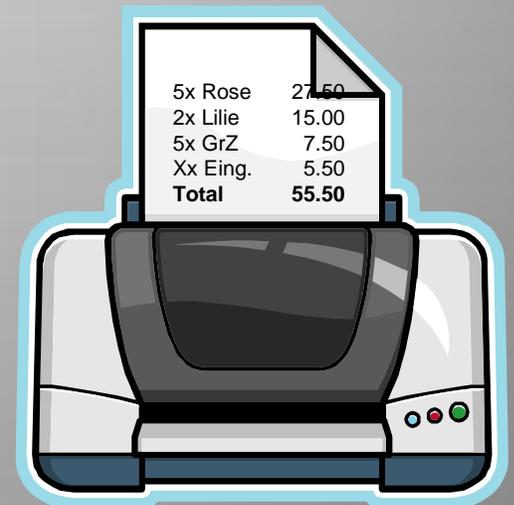
Eintippen

Nachschauen



Notieren







- **Keine zeitaufwendige Schulung**
- **Geringe Einführungskosten**
- **Sofortige Verbesserung der Marge**
- **Plattformunabhängig**
- **Ausbaubar**
- **Langer Lifecycle**
- **Akzeptanz beim Personal**
- **Kundenpsychologie: Er bekommt schlussendlich weniger für das gleiche Geld aber immer gleich viel...**
- **Kostentransparenz (Fleurop)**



- **Keine zusätzlichen Lizenzkosten für Betriebssysteme, Datenbanken**
- **Kein Betriebsaufwand**
- **Keine Wartungskosten**
- **Bei einem jährlichen Schnittblumenumsatz von 100'000 Fr., einer Fehlerquote von 5 % und einer Verbesserung um 50% ein ROI von <1 Jahre**